

## Vetrya annuncia che investirà 1 mln in Neosperience

**V**etrya posa lo sguardo su Neosperience, pmi innovativa e software vendor nel settore della digital customer experience, in roadshow in vista dell'ammissione a quotazione sul mercato Aim. Vetrya ha detto di voler sottoscrivere in fase di collocamento una partecipazione di rilievo (dipenderà comunque dal prezzo finale di collocamento) di Neosperience investendo circa 1 milione, a supporto del piano di crescita dell'azienda in via di quotazione, che non disdegna di rafforzarsi anche tramite operazioni straordinarie. A fronte di questo investimento i soci fondatori di Neosperience, Dario Melpignano e Luigi Linotto, si sono detti disposti a convocare entro 45 giorni dall'inizio delle negoziazioni l'assemblea ordinaria dei soci per ampliare il cda con la nomina di due consiglieri indicati da Vetrya. «Neosperience», spiega Luca Tomassini, presidente di Vetrya, «ha dimostrato di saper innovare nella convergenza tra big data e intelligenza artificiale. Mentre Melpignano, presidente di Neosperience ha sottolineato il valore aggiunto «che insieme possiamo creare in particolare nei settori dell'insurtech e della blockchain».

